



Britanska ambasada  
Podgorica



unicef   
za svako dijete

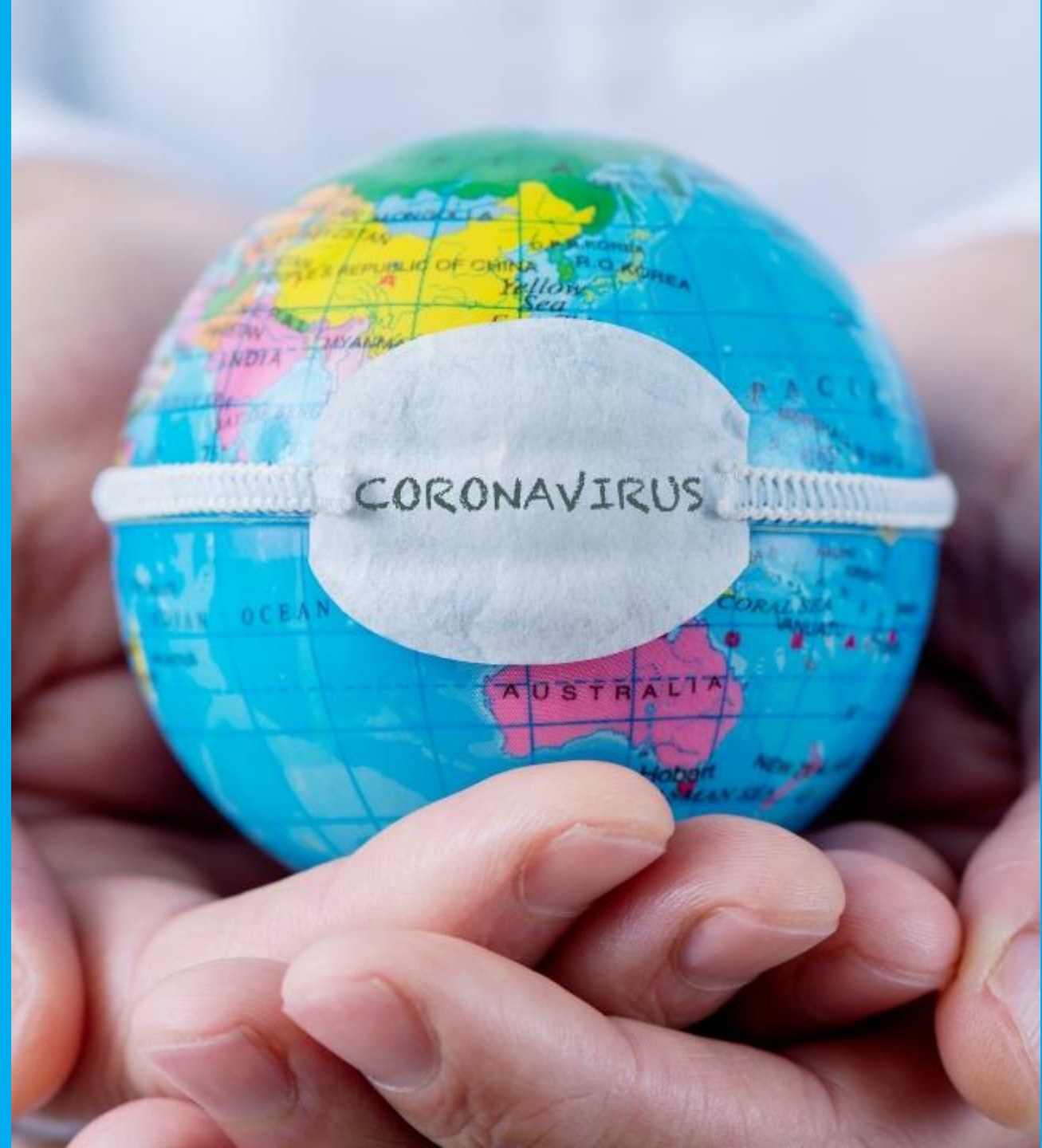
# STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O KORONAVIRUSU

**Trend podaci mart-oktobar, 2020.**

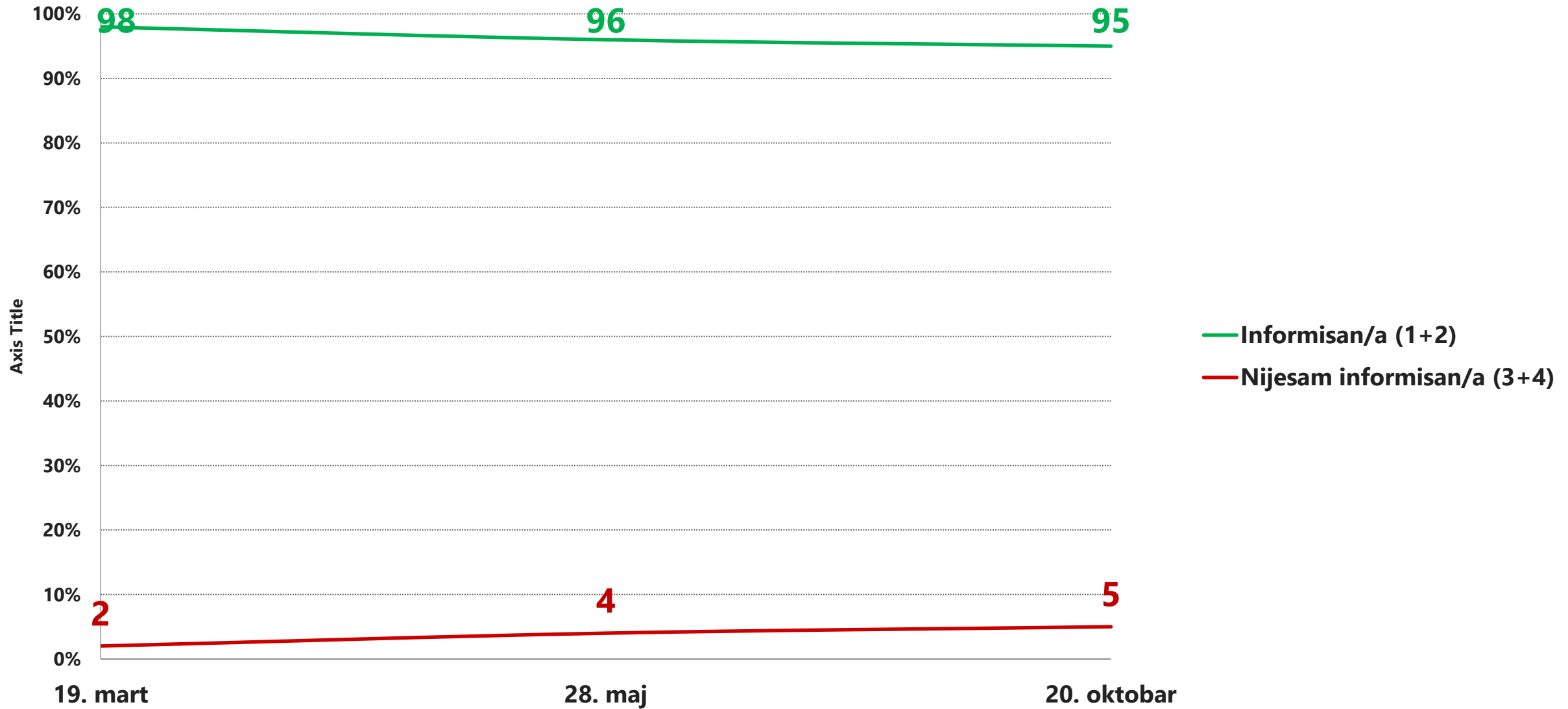
Istraživanja javnog mnjenja u Crnoj Gori sproveo je IPSOS, uz podršku UNICEF-a Crne Gore i Britanske ambasade – Podgorica



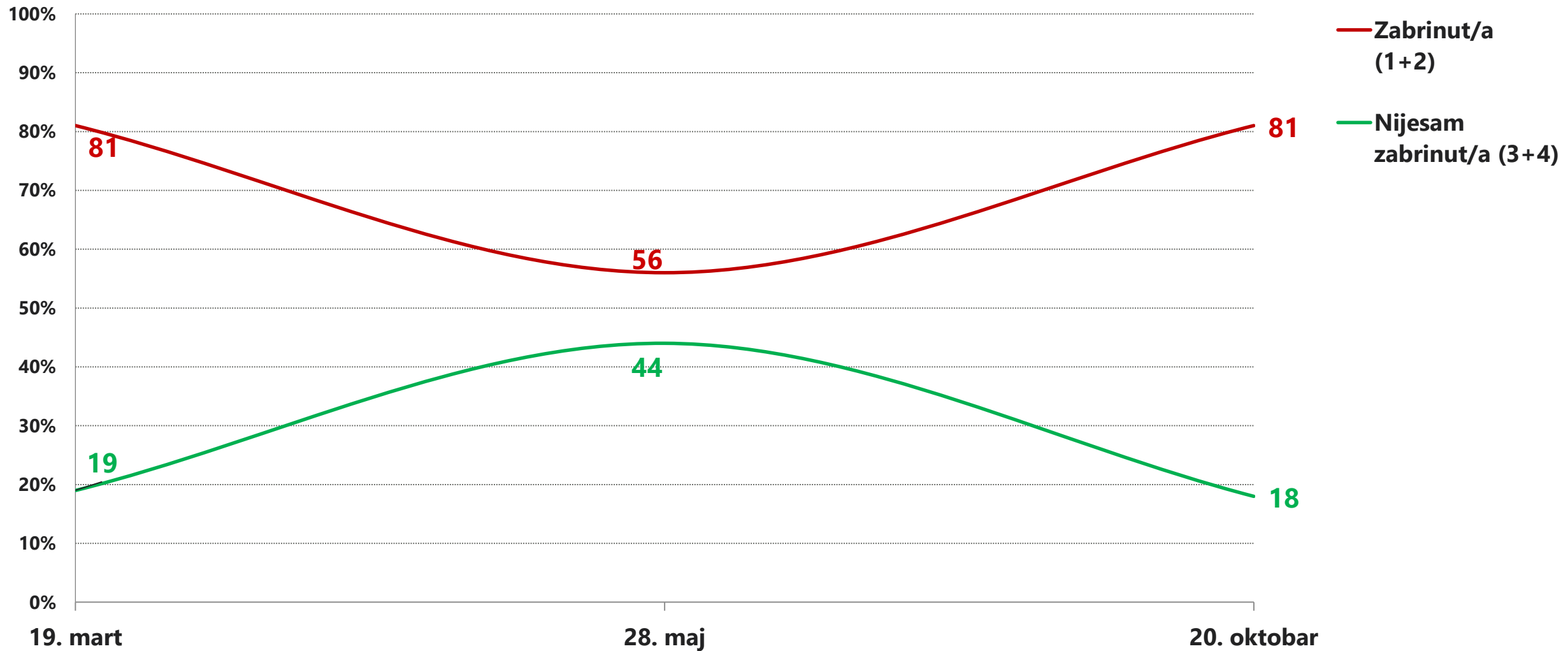
# TREND REZULTATI



# INFORMISANOST O KORONAVIRUSU



# ZABRINUTOST DA BI ONI LIČNO I NJIMA BLISKE OSOBE MOGLI DA SE ZARAZE KORONAVIRUSOM



Koliko ste Vi lično zabrinuti da biste Vi i Vama bliske osobe mogli da se zarazite koronavirusom? – 4-stepena skala

Baza: Ukupna ciljna populacija

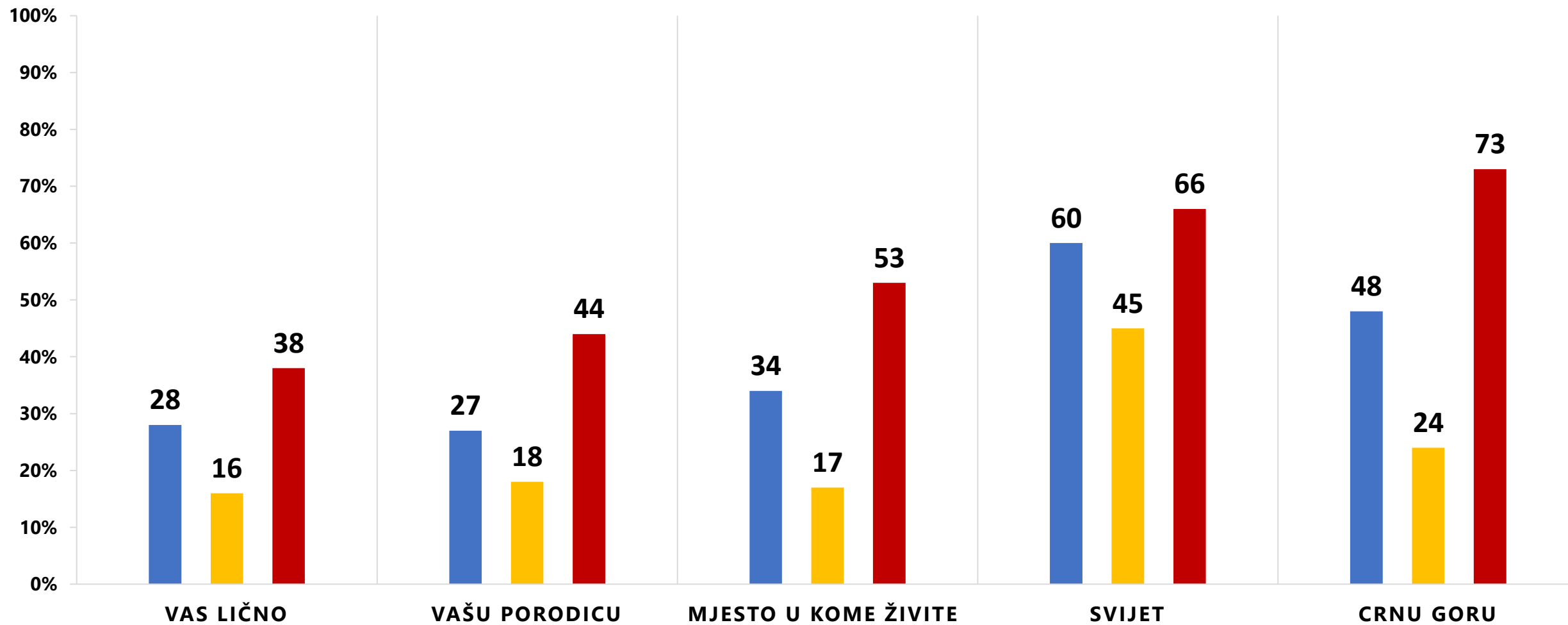
# STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

VISOKA PRIJETNJA (4+5)

■ 19. mart

■ 28. maj

■ 20. oktobar

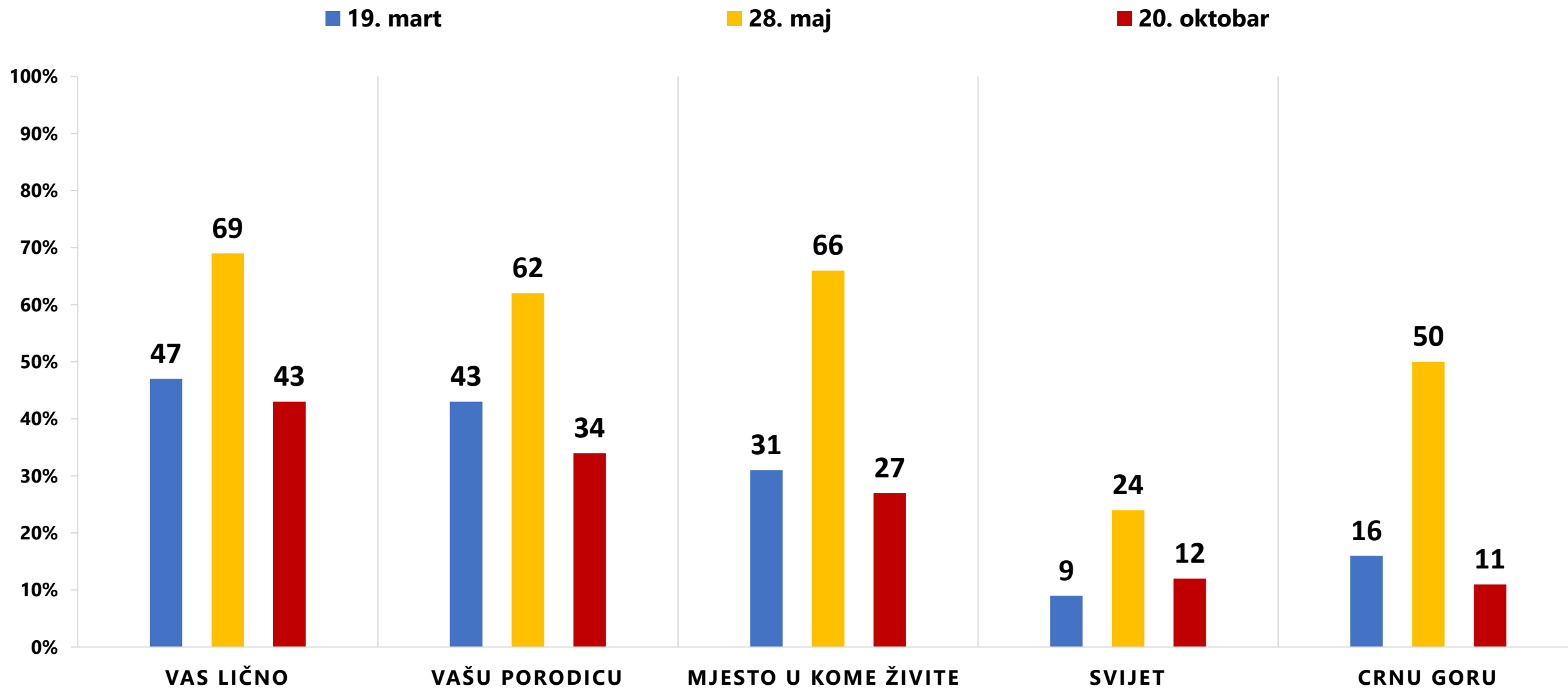


Šta mislite, koliku prijetnju koronavirus predstavlja za: – 5-stepena skala

Baza: Ukupna ciljna populacija

# STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

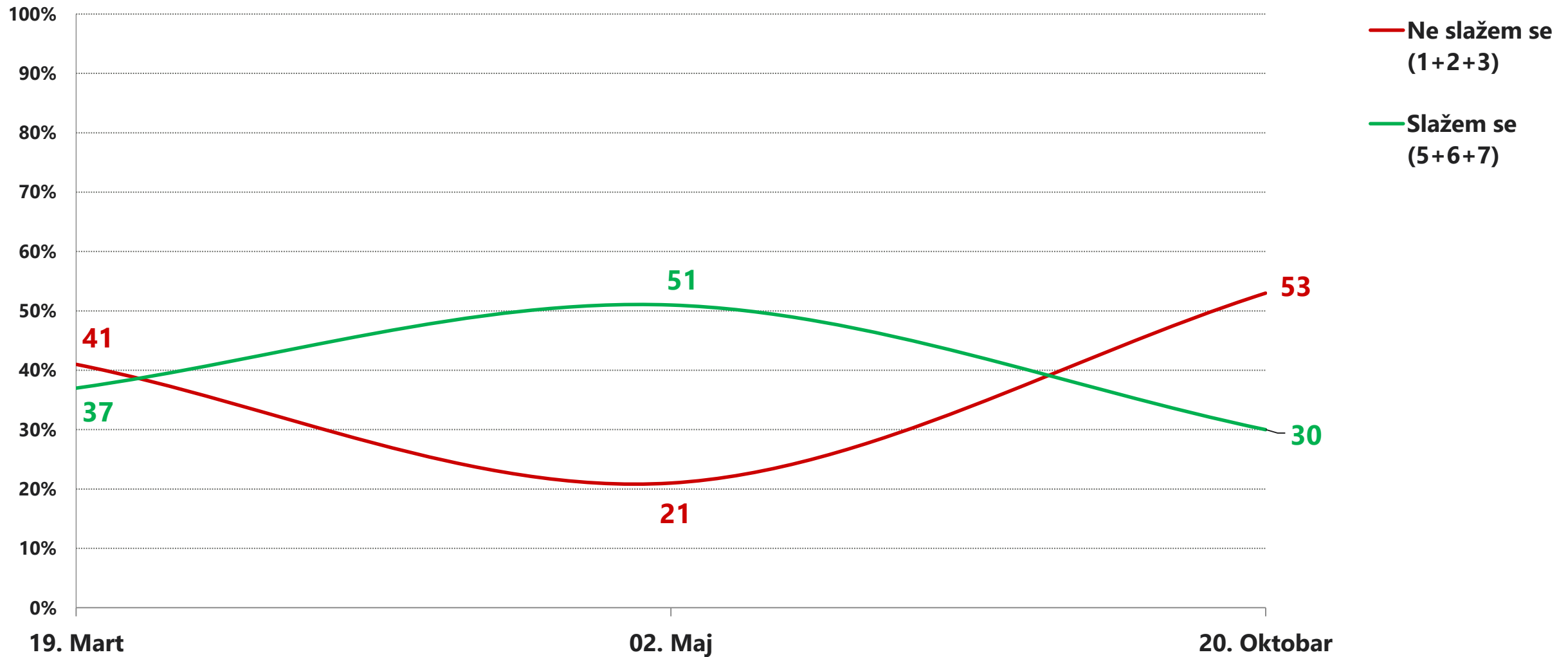
NISKA PRIJETNJA (1+2)



Šta mislite, koliku prijetnju koronavirus predstavlja za: – 5-stepena skala

Baza: Ukupna ciljna populacija

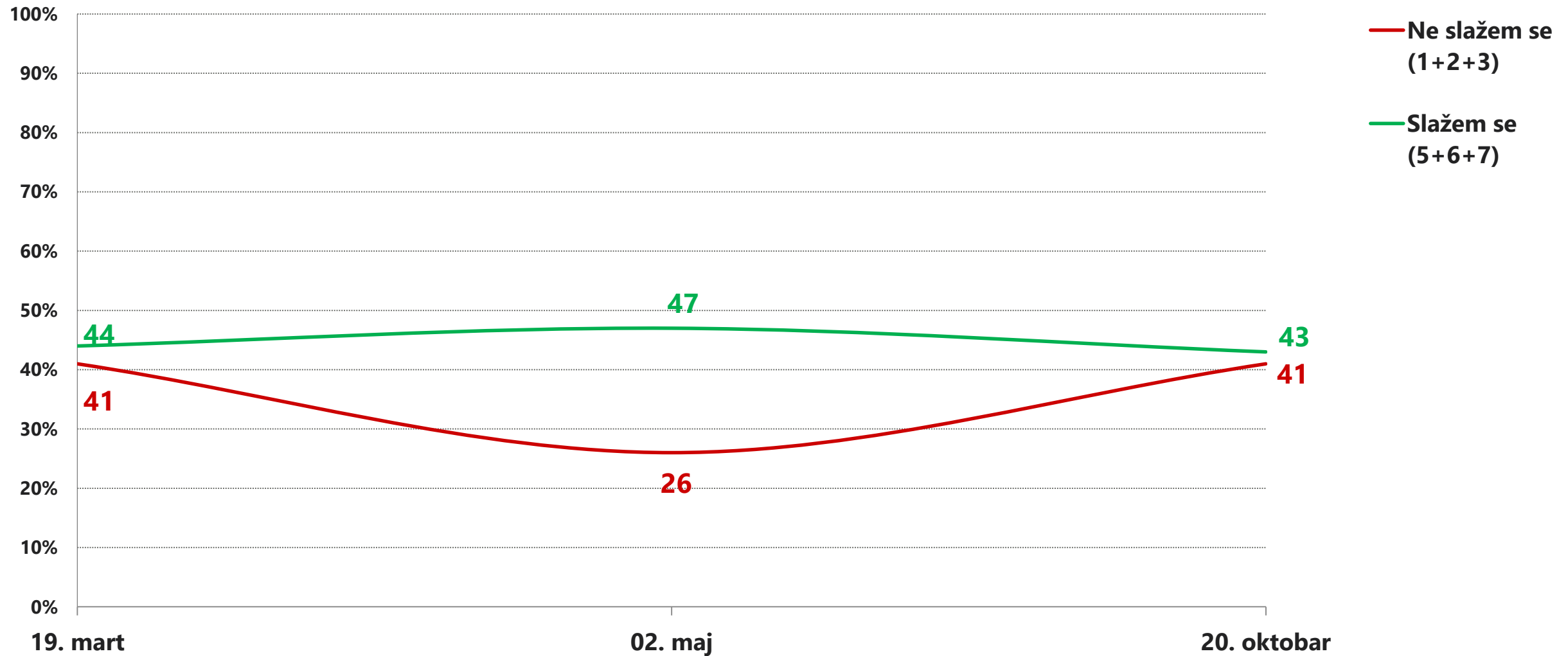
# Slaganje s tvrdnjom – PANDEMIJA KORONAVIRUSA JE OBUZDANA I USKORO ĆE BITI OKONČANA



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

# Slaganje s tvrdnjom – MEDIJI SU PREUVELIČALI OPSEG IZBIJANJA KORONAVIRUSA

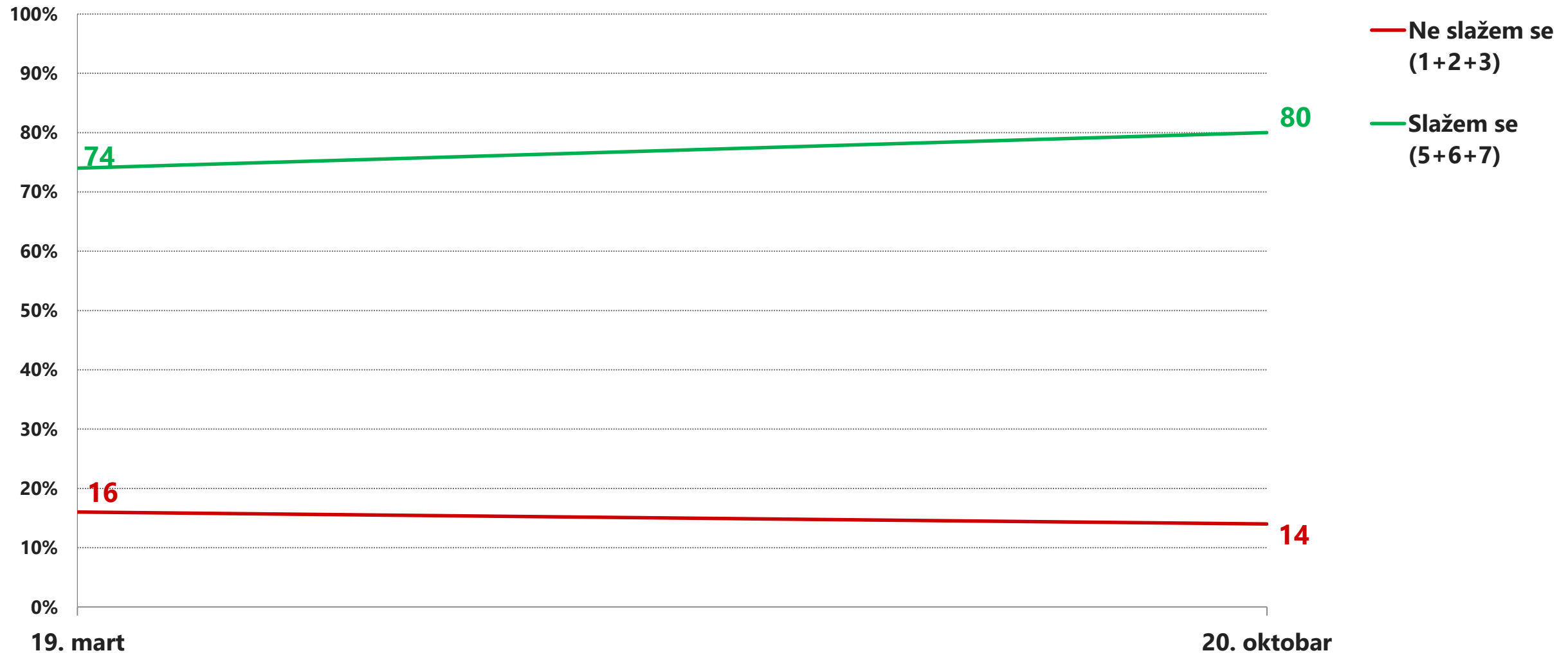


Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija



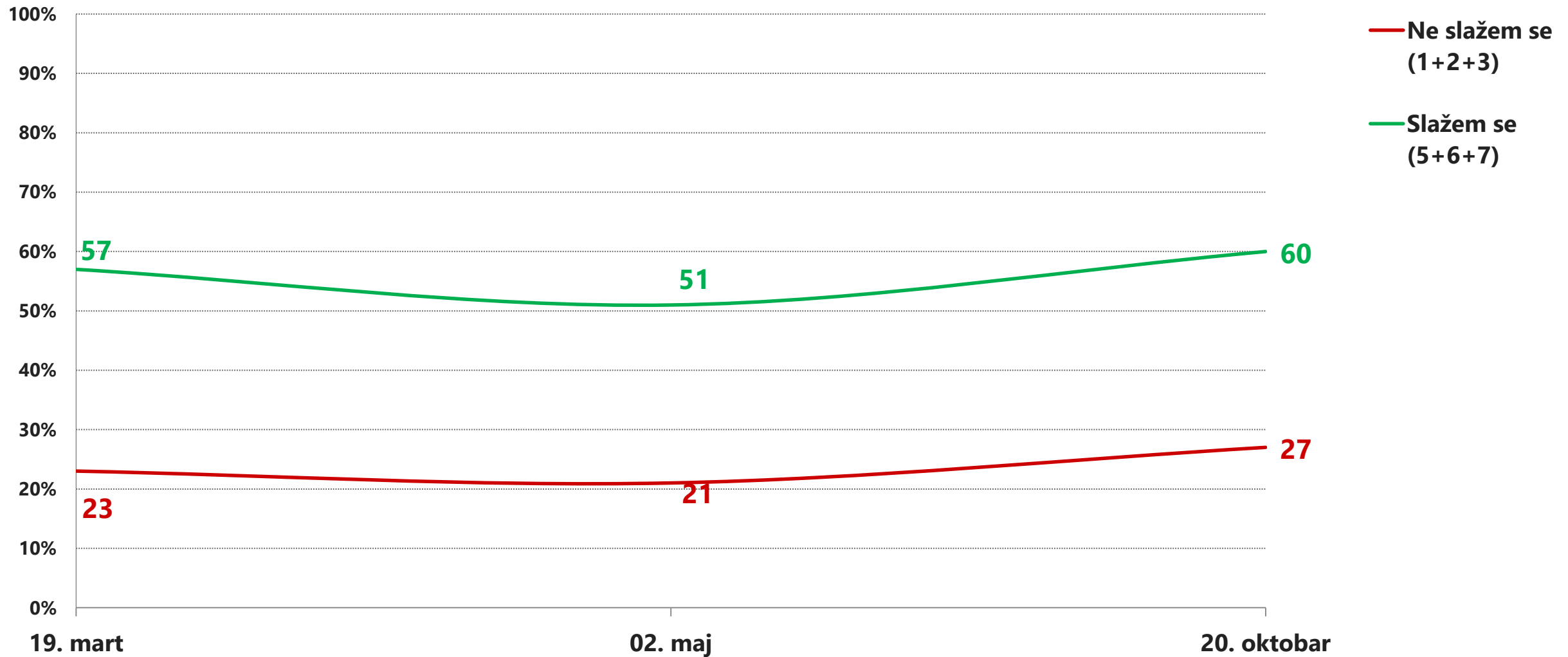
# Slaganje s tvrdnjom – KORONAVIRUS ĆE UTICATI NA MOJU FINANSIJSKU SITUACIJU I MOJE PORODICE



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

# Slaganje s tvrdnjom – UVJEREN/A SAM DA ĆE FARMACEUTSKE KOMPANIJE USKORO RAZVITI VAKCINU ILI LIJEK PROTIV KORONAVIRUSA



Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo Vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 7, gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 7 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna ciljna populacija

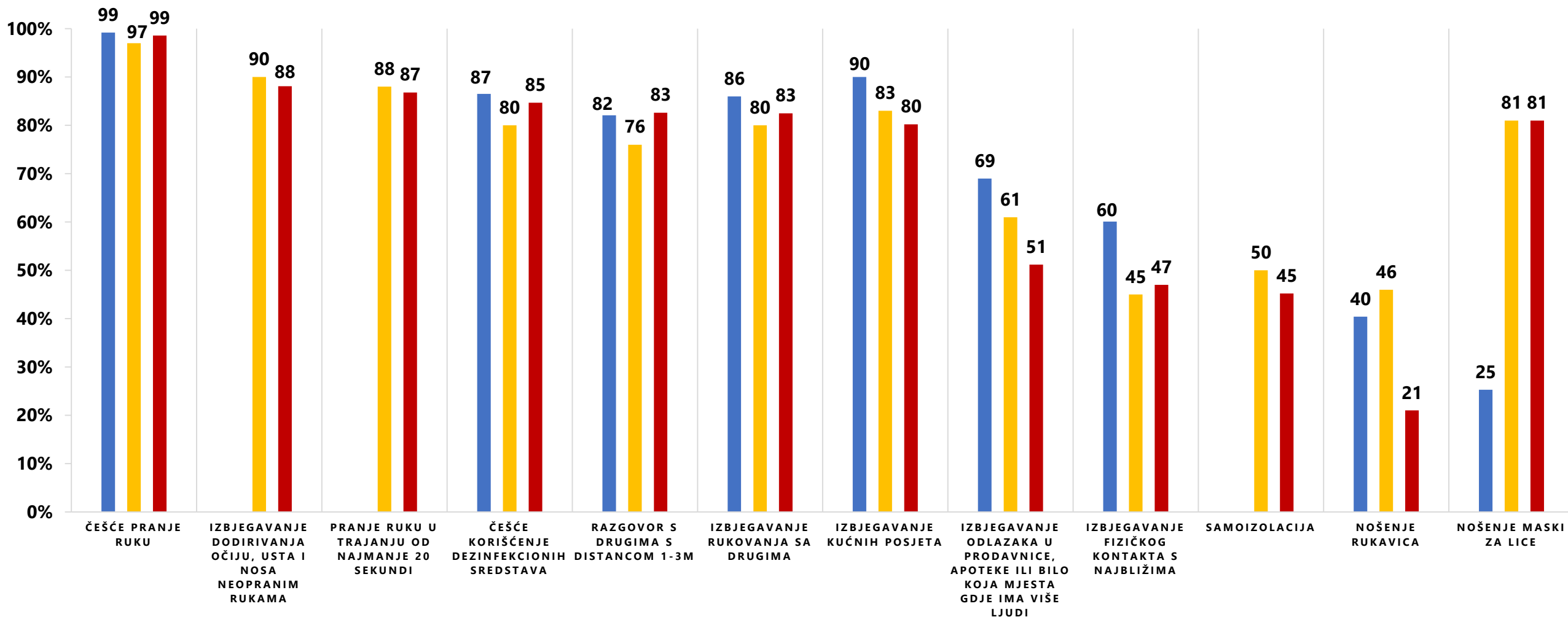
# PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

DA

■ 19. mart

■ 28. maj

■ 20. oktobar



Molim Vas da mi sada kažete koju od sljedećih mjera Vi lično primijenjujete u cilju zaštite od koronavirusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Ukupna ciljna populacija

**OVA ISTRAŽIVANJA U CRNOJ GORI SPROVEO JE  
IPSOS, UZ PODRŠKU UNICEF-a CRNE GORE I  
BRITANSKE AMBASADE – PODGORICA**

## O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja sa više od 16 000 zaposlenih, što nam omogućava da izvodimo projekte istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i advertajzinga; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom sa klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, online i offline.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist - NYSE-Euronext. Kompanija je deo SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## MENJAMO IGRU

Mi u Ipsosu smo istinski zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Verujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo je sigurno, jednostavno, brzo i suštinsko.

Mi nudimo našim klijentima jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Negujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i menjaju budućnost.

Naš slogan „MENJAMO IGRU“ u najkraćem opisuje našu ambiciju.